MILANO
MONTE ROSA 91
27 NOV 2024

ANCHE IN LIVE STREAMING

COSTRUIRE IL SUCCESSO

ricerche di mercato, insights e data intelligence per la crescita

ASSIRM
Ricerca. Conoscenza. Futuro.
Associazione Italiana dal 1991

MRF24

REGISTRATI ORA SU ASSIRMFORUM.IT

8.45	Accredito e Welcome coffee
9.30	Intervento a cura del Presidente ASSIRM - Enzo Frasio
9.45	Intervento a cura di Confindustria
9.55	DIBATTITO#1 • Raffaele Pastore - UPA • Davide Arduini - UNA • Carlo Alberto Buttarelli - Federdistribuzione
10.35	DIBATTITO#2 • Claudio Ceccarelli - ISTAT • Laura Bunicci - Rete Ferroviaria Italiana • Giovanni D'Alessandro - BASKO Sogegross • Emanuele De Longhi - Samsung Electronics
11.15	Coffee Break
11.45	Workshop di approfondimento a cura dei Partner
13.15	Lunch Break
14.30	Intervento a cura del Vicepresidente Vicario ASSIRM - Piergiorgio Rossi
14.45	Inspirational Speech Donata Columbro - Data Humanizer
15.00	Inspirational Speech Ben Page - IPSOS
15.15	Inspirational Speech Salvatore Majorana - Kilometro Rosso
15.30	Inspirational Speech Rosanna D'Antona - Europa Donna Italia
15.45	Inspirational Speech Federico Ferrazza - Wired Italia
16.00	Intervento a cura dei Vicepresidenti ASSIRM Isabella Cecchini e Tommaso Pronunzio
16.30	Workshop di approfondimento a cura dei Partner
17.30	Chiusura lavori e Light Cocktail

MILANO MONTE ROSA91 27NOV 2024

COSTRUIRE IL SUCCESSO

ricerche di mercato, insights e data intelligence per la crescita

ASSIRM

SCOPRI I WORKSHOP DI MRF24

SESSIONI PARALLELE MATTINA | 11.45 - 12.10

SALA 1+2 — toluna METRIXLAB

SOLUZIONI DI RICERCA COMPLESSE: LA PIATTAFORMA TECNOLOGICA INTEGRATA TOLUNA START, DAL PANEL, AL REPORTING, ALL'AI

SALA 3+8 — bva Doxa

NEW GENERATIONS: INSIGHTS E STRUMENTI PER GUIDARE LE STRATEGIE DI MARKETING

SALA 9+10 — fieldgood

RACCOLTA DEI DATI 2.0 – NUOVI SCENARI E OPPORTUNITÀ NELL'ERA DELL'A.I.

SESSIONI PARALLELE MATTINA | 12.15 - 12.40

SALA 1+2 — eumetra

GENERI E GENERAZIONI ALLO SPECCHIO. COME NON CADERE NELLA TRAPPOLA DEGLI STEREOTIPI

SALA 3+8 — glaut

HOW TO ANALYZE QUAL AT SCALE? A REAL CASE STUDY: THE QUALITATIVE TRACKER FOR THE US PRESIDENTIAL ELECTIONS

SALA 9+10 — Bilendi & respondi

COME L'AI PUÒ AIUTARE A MIGLIORARE LE RICERCHE DI MERCATO? IL CASO GENITORI, MERENDA E CIBI PROCESSATI

SESSIONI PARALLELE MATTINA | 12.45 - 13.10

SALA 1+2 — SCENARI

GLI ITALIANI E LA SOSTENIBILITÀ - ANALISI "REAL TIME"

SALA 3+8 — infinity

UNO SU MILLE CE LA FA! ESPERIMENTI DI QUALITATIVE AT SCALE

SALA 9+10 — Ipsos

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE AL SERVIZIO DELLA SEGMENTAZIONE: IPSOS PERSONABOT RIVOLUZIONA L'ANALISI DEI DATI

SESSIONI PARALLELE POMERIGGIO | 16.30 - 16.55

SALA 1+2 — IQVIA

LA PROSPETTIVA DEL CITTADINO, CONSUMATORE, PAZIENTE TRA BISOGNI E ATTESE

SALA 3+8 — DEMETRA

SYNTHETIC VS REAL DATA, ITALIA VS RUSSIA, 0-1

SALA 9+10 — FFIND BEYOND DATA

LA NUOVA ERA DELLA RICERCA DI MERCATO CON L'XR: BENVENUTI IN REXEE

SESSIONI PARALLELE POMERIGGIO | 17.00 - 17.25

SALA 1+2 — gmr the sense of data

LOGOS OPERANDI: UN PERCORSO TRA LE PAROLE PER ANDARE OLTRE LA SENTIMENT ANALYSIS

MARKET RESEARCH FORUM MRF24

SALA 9+10 — dynata

INSIGHT PIÙ RAPIDI E APPROFONDITI GRAZIE ALLA PARTNERSHIP FRA DATI + AI

METODOLOGIA APPLICATA | **COMPORTAMENTI E BISOGNI ALLA BASE DI STRATEGIE EFFICACI** | **INNOVAZIONE TECNOLOGICA & INTELLIGENZA ARTIFICIALE**

MILANO
MONTE ROSA 91
27 NOV 2024

COSTRUIRE IL SUCCESSO

ricerche di mercato, insights e data intelligence per la crescita

ASSIRM

SCOPRI I RELATORI DI MRF24

CARLO ALBERTO BUTTARELLI
Presidente
Federdistribuzione

DAVIDE ARDUINI
Presidente
UNA

RAFFAELE PASTORE
Direttore Generale
UPA

SALVATORE MAJORANA
Direttore
Kilometro Rosso

LAURA BUNICCI
Responsabile di
Ricerche di Mercato
RFI

GIOVANNI D'ALESSANDRO
Direttore e
Lead Director
Sogegross. BASKO

EMANUELE DE LONGHI
Head of Corporate
Marketing
Samsung

CLAUDIO CECCARELLI
Direttore DCRI
ISTAT

DONATA COLUMBRO
Giornalista e
Data Humanizer

FEDERICO FERRAZZA
Direttore
WIRED Italia

Modera
MICHELA FINIZIO
Il Sole24ORE

BEN PAGE
CEO
IPSOS

ROSANNA D'ANTONA
Presidente
Europa Donna Italia

MILANO
MONTE ROSA 91
27 NOV 2024

COSTRUIRE IL SUCCESSO

ricerche di mercato, insights e data intelligence per la crescita

ASSIRM

SCOPRI I PARTNER DI MRF24

GOLD PARTNER

Ales Market Research | Ipsos

SILVER PARTNER

Bilendi & respondi | bva Doxa | Demetra | dynata | eumetra | FFIND Beyond Data | fieldgood | glaut | gmr the sense of data | IQVIA | Scenari | toluna MetrixLab | infinity

EXHIBITOR PARTNER

Bilendi & respondi | FFIND Beyond Data | norstat | QuestionPro | toluna MetrixLab | e-work

PARTNER

CFI Group Claes Fornell International | Cint | Eureka! I've found it | G&C Associated market, social and opinion research | NielsenIQ | GfK | Human Highway | PureSpectrum

TECHNICAL PARTNER

Ales Market Research | Bilendi & respondi | Demetra | toluna MetrixLab | andzup

MEDIA PARTNER

DailyMedia quotidiano della comunicazione | DM Distribuzione Moderna | Fattoretto ROI Driven SEO Agency | touch point Creativity & Business